

CorDATA 2



Calendario del corso 2020-2021

INTRODUZIONE (online)

LUNEDÌ 9 NOVEMBRE

LE LEZIONI E I CASE STUDY (online)

LUNEDÌ 23 NOVEMBRE

LUNEDÌ 14 DICEMBRE

LUNEDÌ 11 GENNAIO

LUNEDÌ 25 GENNAIO

LUNEDÌ 8 FEBBRAIO

LUNEDÌ 22 FEBBRAIO

LABORATORIO

GIOVEDÌ 11 MARZO

VENEDÌ 19 MARZO

INTRODUZIONE

9 NOVEMBRE 2020

Introduzione agli argomenti del corso

Presentazione del corso e dei soggetti partecipanti.

Analisi dello stato dell'arte ed introduzione ai concetti di tecnologia civica e scienza dei dati applicata al sociale. Presentazioni a cura di **TOP-IX**, **Fondazione ISI** e **Moxoff**.



PROGRAMMA

A partire dalle ore 09:00

Welcome e controllo setup per le lezioni (Email/Slack/etc...)

09:30 - 10:00

Benvenuto da parte degli organizzatori

Introduzione al corso: struttura del programma e finalità

10:00 - 11:30

Analisi dello stato dell'arte dei dati e delle Civic Tech nella Cooperazione Internazionale

“Dall’hype su dati e AI alla generazione di impatto: le opportunità ancora inespresse nel Data4Good” - Intervento a cura del **Consorzio TOP-IX**

“Data Science for Social Impact” - Intervento a cura di **Fondazione ISI**

“Il dato è una ricchezza: la matematica al nostro servizio” - Intervento a cura di **Moxoff**

11:30 - 11:45

Mini Break

11:45 - 12:20

Presentazione progetti partecipanti (*Elevator pitch*)

12:20 - 12:45

Presentazione del progetto **“In Marcia per il Clima”** a cura di **Orinaldo Gjergji**, partecipante alla prima edizione di CorDATA

12:45 - 13:00

Anticipazione dei prossimi episodi

23 NOVEMBRE 2020

Data-driven Donor Care: aumentare l'efficacia della raccolta fondi grazie alle analisi predittive

Grazie ad alcune tecniche utilizzate in ambito Donor Care e sviluppate durante la collaborazione tra Moxoff e diverse organizzazioni no-profit, sarà presentato passo passo l'intero percorso che, a partire dai dati relativi a donazioni, donatori e campagne, porta ad ottimizzare le campagne, riducendone i costi e aumentando ROI e Redemption.

Formazione **a cura di Moxoff**

PROGRAMMA

09:00 - 09:30

Creative Breakfast Time (in diretta streaming con i partecipanti)

09:30 - 10:30

Sintesi manuale dell'informazione

Razionalizzare l'informazione e pulire i dati

10:30 - 10:45

Mini Break

10:45 - 11:45

Previsione dell'esito

L'utilizzo di modelli statistici: esempi e valutazione di un modello (metriche)

11:45 - 12:00

Conclusioni e next step

14:00 - 15:30

Sessione operativa: compiti ed esercizi

Sezione hands-on che vedrà i partecipanti al lavoro su dataset reali

CASE STUDY

14 DICEMBRE 2020

Case-study #1: Mission Bambini

Un case-study per approfondire i metodi matematici e le best-practices per ottimizzare la gestione dei donatori, delle donazioni e delle campagne. I contatti con i donatori sono un perno essenziale della comunicazione di ogni organizzazione e ottimizzarne target e tempistiche può portare vantaggi significativi. Una corretta gestione della raccolta fondi infatti permette, parallelamente, una riduzione dei costi e un aumento dei fondi raccolti, che si traduce in maggiori opportunità di azione.

Si parlerà inoltre della transizione dal mondo cartaceo al mondo digitale e di come Mission Bambini, grazie al supporto di **Moxoff**, sta estraendo valore dai dati delle DEM (Digital Email Marketing), nell'ottica di ottimizzare i contatti con i propri donatori tramite i canali più appropriati per ciascuno.

La **Fondazione Mission Bambini** è una fondazione italiana nata con lo scopo di aiutare i bambini in Italia e nel mondo, con attività in 73 paesi differenti negli ultimi 20 anni.

PROGRAMMA

09:00 - 09:30

Creative Breakfast Time (in diretta streaming con i partecipanti)

09:30 - 10:30

Presentazione del progetto Mission Bambini

Presentazione del case-study, intervento a cura di Mission Bambini e approfondimento su come creare un modello previsionale

10:30 - 10:45

Mini Break

10:45 - 11:45

Presentazione del progetto Mission Bambini

Presentazione del case-study, intervento a cura di Mission Bambini e approfondimento su come creare un modello previsionale

11:45 - 12:00

Conclusioni e next step

14:00 - 15:30

Mentorship al progetto (30 min slot one-to-one)

11 GENNAIO 2020

Sustainable Development Data: i dati per lo sviluppo sostenibile

A partire dal lancio dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, le Nazioni Unite hanno sostenuto numerose iniziative volte a realizzare una "rivoluzione dei dati per lo sviluppo sostenibile". Tali iniziative di policy making si riflettono in primo luogo nella creazione e manutenzione di database pubblici per l'accesso ai Sustainable Development Data (o SDD) quali ad esempio Global SDG Indicators Database, Humanitarian Data Exchange e WHO Health Statistics Database.

Questo "data ecosystem", in continua evoluzione, costituisce una risorsa preziosa per tutte le organizzazioni non-governative che si occupano di cooperazione allo sviluppo.

Formazione **a cura di Fondazione ISI**

PROGRAMMA

09:00 - 09:30

Creative Breakfast Time (in diretta streaming con i partecipanti)

09:30 - 10:30

Sustainable Development Data - parte 1

Introduzione all'ecosistema dei dati per lo sviluppo sostenibile

10:30 - 10:45

Mini Break

10:45 - 11:45

Sustainable Development Data - parte 2

Esplorazione dei database pubblici più importanti in ambito umanitario e di cooperazione internazionale

11:45 - 12:00

Conclusioni e next step

14:00 - 15:30

Sessione operativa: compiti ed esercizi

Sezione hands-on che vedrà i partecipanti al lavoro su dataset disponibili tramite Humanitarian Data Exchange

CASE STUDY

25 GENNAIO 2020

Case-study #2: Internal Displacement Monitoring Center

IDMC (Internal Displacement Monitoring Centre) è un'organizzazione indipendente che monitora i flussi di migrazione interna forzata (Internal Displacement) causati da conflitti, disastri naturali e cambiamenti climatici, raccogliendo e analizzando dati da fonti verificate. IDMC utilizza anche i dati di GDELT, un gigantesco database che raccoglie in tempo reale tutte le notizie da migliaia di fonti in tutto il mondo e le rende disponibili in un archivio pubblico sempre aggiornato. Questo case-study mostrerà come **Fondazione ISI** e IDMC hanno collaborato per potenziare il sistema di Natural Language Processing che estrae informazioni da GDELT e le analizza al fine di ottenere dati sulle migrazioni interne in tutto il mondo. Lo scopo del progetto è mettere a punto un sistema automatico capace di estrarre una conoscenza più accurata, affidabile e completa usando algoritmi di Machine Learning efficienti.



PROGRAMMA

09:00 - 09:30

Creative Breakfast Time (in diretta streaming con i partecipanti)

09:30 - 10:30

Monitoraggio delle migrazioni forzate interne attraverso fonti digitali

Presentazione del case-study, descrizione di sorgenti di notizie digitali (GDELT), esempi di annotazione e Natural Language Processing

10:30 - 10:45

Mini Break

10:45 - 11:45

Monitoraggio delle migrazioni forzate interne attraverso fonti digitali

Presentazione del case-study, descrizione di sorgenti di notizie digitali (GDELT), esempi di annotazione e Natural Language Processing

11:45 - 12:00

Conclusioni e next step



14:00 - 15:30

Mentorship al progetto (30 min slot one-to-one)

8 FEBBRAIO 2020

Comunicare e valorizzare i dati nel settore no-profit

Una lezione dedicata alla diffusione e valorizzazione dei risultati derivanti dal percorso di raccolta e analisi dei dati. Nel corso della lezione esploreremo tecniche e strumenti adatti alla comunicazione di progetti Data-Driven, dalle fasi operative fino ai risultati raggiunti.

Analizzeremo i principali modelli e le linee guida essenziali per realizzare report, visualizzazioni di dati e storytelling efficaci e tarate in base al target di ascolto.

Formazione **a cura del Consorzio TOP-IX**

PROGRAMMA

09:00 - 09:30

Creative Breakfast Time (in diretta streaming con i partecipanti)

09:30 - 10:30

Comunicare i dati: report e visualizzazione

L'attività di reporting e visualizzazione dei dati tra finalità, target e skills

10:30 - 10:45

Mini Break

10:45 - 11:45

Linee guida per la realizzazione di report e visualizzazioni efficaci

Differenti modalità di rappresentazione dei dati in modo da far emergere insight, aumentare l'engagement e fornire strumenti di supporto per l'attività di decision-making.

11:45 - 12:00

Conclusioni e next step

14:00 - 15:30

Sessione operativa: compiti ed esercizi

Da Jupyter Notebook ad una presentazione efficace

CASE STUDY

22 FEBBRAIO 2020

Case-study #3: OpenPolis e l'attività di monitoraggio civico

Attraverso il racconto diretto di **OpenPolis** e con il team di **TOP-IX**, si approfondirà il ruolo e le attività della Fondazione nel panorama nazionale tra giornalismo dei dati ed attività di civic hacking. Particolare attenzione verrà prestata ai progetti in ambito di Cooperazione Internazionale e Migranti.

PROGRAMMA

09:00 - 09:30

Creative Breakfast Time (in diretta streaming con i partecipanti)

09:30 - 10:30

La Fondazione OpenPolis si racconta

Monitoraggio civico, campagne per la raccolta dati ed analisi della gestione dell'accoglienza migranti in Italia

10:30 - 10:45

Mini Break

10:45 - 11:45

La Fondazione OpenPolis si racconta

Monitoraggio civico, campagne per la raccolta dati ed analisi della gestione dell'accoglienza migranti in Italia

11:45 - 12:00

Conclusioni e next step

14:00 - 15:30

Mentorship al progetto (30 min slot one-to-one)

LABORATORIO

11 MARZO 2020

Laboratorio conclusivo - 1° Giorno

Giornata di laboratorio online per massimizzare il design e lo sviluppo dei singoli progetti con l'aiuto di tutor del corso. La sessione pomeridiana di concluderà con un intervento dall'NGO GiveDirectly.

PROGRAMMA

09:30 - 10:00

Introduzione al laboratorio

10:00 - 13:00

Sessione di mentorship

14:00 - 16:00

Sessione di mentorship

16:30 - 17:00

Wrap-up 1° giornata di laboratorio ed introduzione ad Altruismo Efficace

17:00 - 18:00

Intervento da remoto di **Han Sheng Chia**, Director of Innovation presso **GiveDirectly**

(talk in inglese)

LABORATORIO

19 MARZO 2020

Laboratorio conclusivo - 2° Giorno

Giornata di laboratorio online per massimizzare il design e lo sviluppo dei singoli progetti con l'aiuto di tutor del corso. La sessione pomeridiana di concluderà con le presentazioni delle progettualità al pubblico.

PROGRAMMA

09:30 - 10:00

Introduzione alla seconda giornata di laboratorio

10:00 - 13:00

Sessione di mentorship

14:00 - 15:30

Supporto alla finalizzazione dei progetti e presentazioni

16:00 - 17:15

Presentazione pubblica dei progetti sviluppati in CorDATA 2

17:15 - 17:30

Sessione conclusiva del corso, commenti e aggiornamenti per il futuro